



Opsamling på møde i Vi i natur rådet 8. december 2016 kl. 15.00

Mødet blev afholdt hos Heino Mølholm inkl. rundvisning på gården og omgivelserne.

Deltagere:

Erik Buhl, Varde Byråd
Lisbeth Valther, Next Step Citizen
Tatiana Johnsson, 7-kanten
Merete Vigen, Dansk Naturfredningsforening
Christian Anneberg, Annebergs Limtræ
Heino Mølholm, repræsentant for Udviklingsrådene
Claus Skov, Hr. Skov
Niels Christiansen, Varde Byråd
Kirstine Gottlieb, Varde Kommune (ref.)

Afbud:

Mogens Pedersen, Varde Kommune
Anne Ravnshøj, Jysk landbrugsrådgivning
Helle Møller Mikkelsen, Nymindegab familiecamping, næstformand Pro Varde
Claus Kjeld Jensen, Varde Museum
Bjarke Holtzmann, Ravhuset

1. Besigtigelse/rundvisning på gården

2. Kort status – hvad er der sket med visionen i 2016

Kirstine lavede en kort gennemgang af hvad der er arbejdet med i Vi i naturen Sekretariatet.

Claus Skov nævnte idé med en form for pærer, der kan projektere billeder som eksempel på alternativ visualisering til fx plakater eller roll-ups.

3. Vi løfter os op i helikopteren: Rådets indspark til 2017

- a. Herunder hvad vil være særligt originalt, nyt eller centralt at have fokus på
- b. Hvordan sikrer vi den kulturelle vinkel i visionen eller den innovative tænkning

Erik præciserede rådets rolle: Rådet er sat i verden til at være overordnede og prøve at tænke tanker, også helt ud af boksen. Kommer der noget konkret kan det bringes det ind i de øvrige formelle fora. Koblingen til kulturen er vigtig, det vil tilføre en vigtig dimension til visionen. Rådets virke som en overordnet tænketank der kan bringe nye ideer på banen i et kreativt, tværfagligt og tværsektorielt perspektiv. Tænketanken skal have mange forskellige vinkler, derfor er kulturen vigtig at have med.

Det kan fx være en tanke om at Varde Kommune indenfor en periode på X år er den kommune som har flest udendørs kunstværker, men det vil også kræve kobling til en helhedsplan og andre samarbejdspartnere.

Naturens betydning i fht. særlige målgrupper, hvad tiltrækker fx kinesiske turister eller andre turister... Hvordan der kan skabes eller sættes fokus på nogle tilbagevendende emner/oplevelser, noget folk samles om, noget som kan tiltrække mange. Så mange at vi får noget kritisk masse. Kunne filmen "Under Sandet" evt. være et afsæt?

Kan der evt. laves koblinger ifht. den måde man fx arbejder med at tiltrække og understøtte virksomheder med vækstpotentiale. Noget som i et visionsperspektiv kan skabe en markant bevægelse. Fx er Esbjerg førende i fht. den måde man arbejder med off shore industrien. Kan Varde Kommune fx blive en base for oplevelsesøkonomi. Hvis der skal være en base for det, bør det ligge i Varde. Kan der oprettes et center, skabes noget mere. Øget opmærksomhed om oplevelser i naturen, turisme og kultur, at være en katalysator, det sted hvor det sker.

Udviklingsrådene - hvordan kan vi få dem aktiveret mere. Eksemplet med bordbænkesæt er godt.

Naturfilmene der er lavet, kan de bruges igen? Sætte fornyet fokus.

Kan der tænkes i arrangementer om vinteren. Lys, lyd... Fx omkring fyret. Lysfestival... Kan bunkerne bruges til mere aktivitet - fx i Nymindegab.

4. Videreudvikling af de 4 markante markeringer – ideer og forslag fra Rådet

7-kanten var som noget nyt med på Karlsgårdedag - et eksempel på en ny kobling som var god.

Det store naturtjek - landsdækkende kampagne - den kunne være med.

5. Foto- og slogan konkurrence

Foto- og slogankonkurrence – vinder af efterårets konkurrence blev udpeget.

Der blev også udpeget 3 andre vindere, på tværs af årstiderne, som får unikke naturoplevelser som gave.

Galleri med fotos. Koordinering af aktiviteter - fx fotokonkurrence. Idé om at vise nogle af de flotte fotos som plakater.

6. Kort status på Annes, Heinos og Christians arbejde med ideer om "baser for salg og synliggørelse af lokale fødevarer"

Christian gav status og orienterede om mødet ved Henne Mølleå med gruppen fra Outrup, hvor han fik fortalt om ideen. Christian har også holdt møde andre parter om ideerne og oplever generel interesse. At få lavet/skaffet listen med mulige interessenter er nu det næste og samle eventuelle interesserede.

Merete har en positiv oplevelse af processen om at skabe udvikling i landdistrikterne. Udfordringen kan nu være, hvordan det bringes videre, når projektpengene stopper. Vigtigt at der laves en markedsanalyse og forretningsmodellen. Virksomhedsmodellen er nok vigtigere end de fysiske rammer. Drøftet at der kan være noget mere end en butik i det, fx også nogle oplevelser. Det skal der nok tænkes i, så vil det også tiltrække flere turister og lokale.

ProVarde kontaktes ifht. at lave forretningsmodel og markedsanalyse.

7. Evaluering på rådet

Formen er god og den skal være fri, dog godt at starte med inputs. Der skal være rammesat lidt indhold i drøftelserne på mødet uden at det dog skal være styrende. Det skal være et idé-skabende møde, et idé forum. Det er også vigtigt, at rådet kan se, at de er med til at skabe noget, at gøre en forskel.

Rådet mødes 4 gange/år. I sommerhalvåret kan møderne holdes senere på dagen. Fx møder i marts, maj/juni, september, december.

Sammensætningen vurderes som god. Hvis man ikke selv kan deltage, kan man sende en anden (suppleant). Vigtigt at vi er brede fagligt/i perspektivet så vi kan få alle vinkler med. Heino vurderer om en anden fra UR kan træde ind i stedet for ham mhp. at sikre energien og at brede tænkningen ud.

8. Andet

Lisbeth Valther er vært for næste møde.

Kirstine sørger for planlægning af det kommende års møder