



Opsamling på møde 31. maj 2017 kl. 16.30

Mødet blev holdt hos Bjarke Holtzmann, Ravhuset Hennebjerg

Deltagere: Bjarke, Claus Jensen, H. Skov, Merete, Helle, Niels, Erik, Mogens, Kirstine (ref.)

Afbud/fraværende: Heino, Christian, Lisbeth, Niels Kristian

1. Bjarkes perspektiv og input

Smykker i sølv med rav og jet som særlige naturmaterialer. Der er stor fokus på jet-stenene. Kunne den evt. få en plads på Tirpitz, og kan det blive et særligt fokus som vi kan markedsføre os på?

Kan jet-stenen udbredes som en ny dansk smukkesten i Danmark og med afsæt i Vestjylland?

Naturen er en stor del af Bjarkes virke (materialer, film og fortællinger), visionen italesættes ikke direkte, men vi skal nok mere kryds-linke mellem hinanden. Erik opfordrer til at logo og slogan bruges i de sammenhænge hvor det giver mening.

2. Nye ansigter i rådet

Der er nu brug for en styrkelse af den kulturelle/kunstneriske dimension i rådet. Overvejelser om repræsentanter med berøring fx fra Skulptur-Ølgod eller fra Janusbygningen. En udøvende kunstner kunne være spændende, en som laver noget med ting fra naturen.

Forsvaret kunne de være en repræsentant i rådet?
Kunne ungerådet være interessant at have med?

Forvaltningen arbejder videre med ideerne.

Ideen med at bruge bunkerne i området mere aktivt blev drøftet. Fx at bruge dem som en base for anderledes oplevelser. Kan det evt. forbinde det med en udøvende kunstner? Kan bunkere bruge som noget aktivt i branding. De er en del af landskabet, også selvom det ikke er natur.

3. Vi i Naturen og samarbejdet med erhvervslivet

Kirstine fortæller om processen med håndslaw, hvordan vi har fået involveret erhvervslivet i samarbejdet og hvordan vi gerne vil brede det mere ud.

Mogens og Claus: Processen med at mødes og inspirere hinanden på tværs er ganske vigtig, for det kan være vanskeligt at lave den direkte kobling til visionen for alle virksomheder. Processen lyder derfor til at være rigtig god, med de håndslaw der er givet.

Andre afledte drøftelser:

Kan man evt. lave det samme over for foreningslivet?

Udviklingsrådene og deres arbejde med visionen, kan vi og de gøre det mere synligt?

Kassernen, kunne de også være en partner? De har også et grønt fokus og vil gerne vise dette perspektiv, at de indgår i et "grønt koncept". Der er også en meget stor gennemstrømning af ansatte i kraft af uddannelsesforløbene, måske ligger der gemte ambassadører i det?

Det er vigtigt at vi får bredt fortællingen om visionen mere ud. Det er godt at vi i kommunen har fokus på det, men vi skal helst få andre i DK til også at snakke om visionen og dermed om Varde Kommune.

Claus fortæller om hvordan de brander sig med visionen på gavekasser og den fortælling om visionen, som de laver på etiketter. Claus fortalte også om ideen med at samle nogen fra hans forhandler-netværk, sammen ud i naturen og finde råvarer samt at de får en saks med Hr. Skov Logo og Vi i naturen logo på. Det er en del af deres håndslaw.

Overvejelse:

Kan det give mening at have en you-tube kanal med film?

Eksemplet med Visionssekretariats samarbejde med Handelsskolen, de unge vil også gerne være med. Overvejelse: Hvad sker der hvis man fx låner profiler ud (facebook, instagram...).

Visionssekretariatet oplever at andre virksomheder også gerne vil være med i samarbejdet om visionen. Bjarke og Merete vil også gerne være med til at give håndslaw.

4. Naturen som vores særkende - hvilken profil

Der var lagt op til en principiel drøftelse, skal visionen "Vi i naturen" være generel eller skal vi prioritere noget frem for andet og dermed giver Varde Kommune en anden og mere specifik naturprofil? Mange andre kommuner satser også på naturen, så hvordan vil vi differentiere os?

Styrken ved den måde vi arbejdernes visionen på er netop at den er et kalejdoskop af muligheder, dermed er vores styrke også at vi magter at kombinere det hele.

Perspektivet for visionen er nok mere bosætning end turisme, selvom turisme også er af stor betydning. Men turisme er mere betydningsfuld i nogle områder af kommunen end andre.

En reklamemand ville helt sikkert mene, at et skarpere fokus giver skarpere markedsføring og dermed får det større virkning. Omvendt var der også synspunktet om at det vil være farligt at snævre ind, for så får vi vanskeligere ved netop at favne de mange perspektiver. Havde vi så fx kunne opstarte samarbejdet med erhvervslivet? Det hænger fx sammen med at vi har bredden.

Hvis der skal udpeges et potentiale der er stærkere end andre er det måske "frirum og plads". Det opleves som et meget vigtigt særkende. Men mere taler for, at vi holder fast i bredden. Vores force er også rummelighed og respekt, vi viser at vi både er gode til "at larme og skyde, og samtidig have hinanden og fastholde respekten". Det er nok svært at udelukke nogle ting. Natur med fokus på oplevelser og mulighed for storslåethed.

Der blev talt om at der er to spor i visionsarbejdet: 1. Ifht. egne borgere og 2 i fht. turismen. Denne del arbejder ProVarde meget med.

Tilflytterindsatsen blev drøftet, herunder oplevelsen af "hæftet" som gives til tilflyttere, kan vi lave lidt bedre materiale som viser lidt mere om kommunen, naturen, de indirekte fortællinger om visionen og måske hvor erhvervslivet også er med?

Det er en udfordring er at få samling på det vi har - for vi har meget og der er produceret meget materiale - og dernæst er det en opgave at formidle det på en bedre måde.

Forvaltningen tager overvejelserne om bosætningsindsatserne med tilbage.

Drøftelse af hvordan Logo kan bredes mere ud og hvordan sikrer vi den geografiske forbindelse til Varde Kommune. Der blev talt om fx en kommune-geografisk kobling eller noget med fyrtårnet. Omvendt skal vores logo også være så generelt at alle i kommunen kan og vil identificere sig med det. Og den virkning har det nuværende logo. Erhvervslivet ville nok heller ikke tage det så meget til sig hvis der stod "Varde Kommune" i det.

Der blev talt om hvordan logo og slogan evt. kan det bruges som en åbning i fht. at skabe nysgerrighed hos borgerne. Parallel til at have logo med på biler, blev det forstået at man laver noget lækrere som kan sættes på biler i stedet klistermærker.

5. Ideer til emner til kommende møder

Scale up - Lisbeth Valter er vært ved næste møde: mandag den 11. september kl. 16.00.
Læsning af naturpolitikken, og fx drøftelse af hvilket afsæt den kunne være for visionen
Markedsføring og branding
Forsvaret som naturbruger

6. Eventuelt

God snak om mødeformen, der er tilfredshed med den måde møderne afvikles på. Det har positiv betydningen af at man i friere forum kan bringe ideer og tanker frem, hvor nogle kan modnes, mens andre ikke kommer videre, men alligevel er blevet drøftet.

Kommer der emner eller spørgsmål frem som skal have en formel behandling så bringes det ind i de formelle fora, Grønt råd, udvalg el.lign.

Merete orienterede kort om møde i Grønt Råd og overvejelserne om at gentage afholdelsen af et Natureseminar.

For opsamlingen: Kirstine Gottlieb, 1. juni 2017.